

## Orion Versand

Six sells: Das Versandhaus optimiert die Werbemittelproduktion



### ÜBER DIE ORION VERSAND GMBH & CO. KG

Der ORION Versand gehört mit seinen drei Vertriebschienen – dem traditionellen Versandhandel, den internationalen Fachgeschäften und dem weltweit agierenden Großhandel – zu den Global Playern des Erotikmarktes. Das weitreichende Netz von Endkunden in unterschiedlichen Ländern Europas und Distributoren aus aller Welt erfordert eine professionelle, zielgruppenspezifische Kommunikation über verschiedenste Kanäle. Ein schneller und unkomplizierter Zugriff auf Daten und Dokumente sowie eine differenzierte Objektsuche sind daher Grundvoraussetzungen.

### DIE HERAUSFORDERUNG

Ein Bild sagt oft mehr als tausend Worte – für ORION mehr als nur eine Floskel, setzt das Erotikversandhaus doch bewusst auf die Macht der Bilder. Durch die steigende Anzahl an digitalen Inhalten wie Abbildungen und Texten in verschiedenen Sprachen wurde die Verwaltung dieser Assets zunehmend kompliziert. Alle Bilder und Texte wurden auf dem Fileserver in Ordnern abgelegt, und Dateien konnten nur gefunden werden, wenn die Ablagetechnik des Erstellers bekannt war. Mit dem Ziel, Dateien schnell finden zu können und die Zusammenarbeit (User Collaboration) bei der Katalogerstellung zu vereinfachen, wurde das Media Asset Management System SixOMC eingeführt.

”

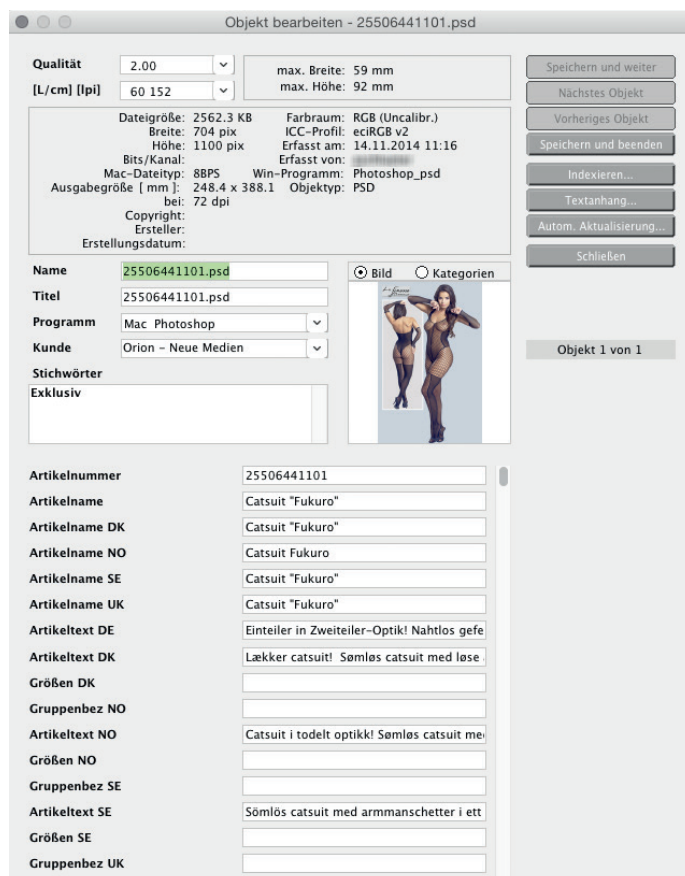
Durch die vielen Filter zur Datensuche und ein striktes Benennungssystem ist es uns möglich, diese Datenmenge sinnvoll zu überblicken und zu bereinigen. Die personalintensive Zusammenarbeit von internen und externen Kollegen und Partnern in unterschiedlichen Zeitzonen erfordert eine Software, die unsere Workflows verschlankt und beschleunigt. SixOMC ist das perfekte Werkzeug dafür.

Marc Krüger,  
Projektleiter Marketing-Systeme bei ORION

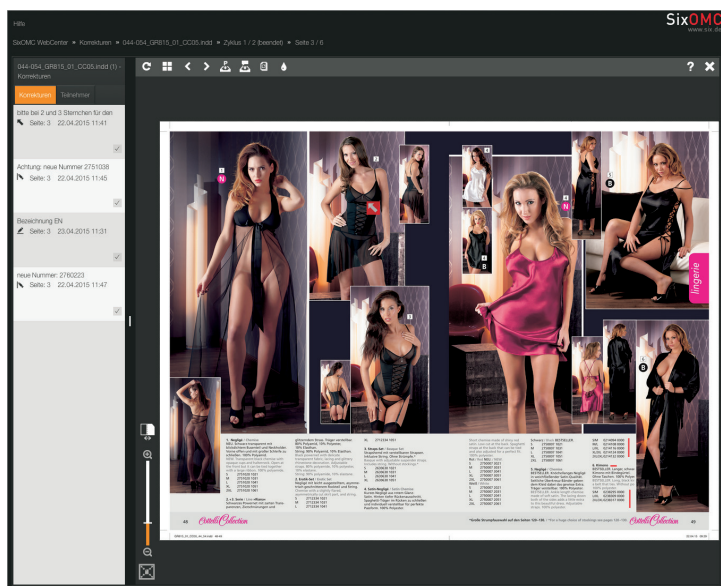
## DIE LÖSUNG

In SixOMC verwaltet das Versandhaus heute rund 550.000 Dateien für die Multichannel-Kommunikation. Diese dienen der Erstellung von Print-Produkten und werden für die Online-Werbung genutzt. Das Marketing hat dabei alle Prozesse im Blick: Die Bilder werden in mehreren Objektbibliotheken vorgehalten, und auch der Herstellungsprozess spielt sich in SixOMC ab. Hier werden die InDesign-Dokumente, Vorgänge, Status und – nach Fertigstellung eines Werbemittels – die Leistungsdaten verwaltet. Auch die Aufträge werden nach der Abrechnung hier archiviert.

Mit dem SixOMC-Korrekturmanagement gelingt es ORION, multilinguale Projekte weltweit schnell und nachvollziehbar zu korrigieren und zu realisieren. Darüber hinaus ermöglicht SixOMC das einfache Distribuieren von Assets: Das Erotik-Versandhaus stellt seinen Partnern und Lieferanten auch in China und den USA ausgewählte Bilder einfach und zuverlässig zur Verfügung. Auf diese Weise sind alle Absatzkanäle bedient.



SixOMC FatClient: Bearbeitungsmaske



SixOMC Korrekturmanagement

## DER MEHRWERT

ORION steht für ‚mehr Spaß zu zweit‘, SixOMC für mehr Spaß bei der Werbemittelproduktion: Mit dem Media Asset Management System steht dem Unternehmen nicht nur ein zentraler Bilder-Pool für alle Abteilungen zur Verfügung, auch die Erstellung der Werbemittel für alle Kanäle wird vollständig und medienbruchfrei in SixOMC abgebildet – inklusive der Korrekturläufe. Durch die detaillierte Verschlagwortung werden die gesuchten Dateien schnell gefunden. Trotz der großen Datenmenge verlieren die Mitarbeiter nie den Überblick. Und auch bei der Werbemittelproduktion unterstützt SixOMC das Versandhaus effizient: Die Zusammenarbeit verschiedenster Abteilungen kann mit SixOMC einfach und übersichtlich koordiniert werden.

”

„Durch seine Flexibilität passt sich das System hervorragend an unsere Anforderungen an“, sagt Marc Krüger, Projektleiter Marketing-Systeme bei ORION. „Dank der starken Datenbank im Hintergrund bietet SixOMC uns langfristig die nötige Performance, vielen Menschen gleichzeitig große Datenmengen zur Verfügung zu stellen.“